

## Press Release

Rotterdam, 13 mei 2008

### Concept Leisure & Sport Totaal slaat aan

*Grootste Nederlandse totaalvakbeurs biedt professionele bezoekers alles onder één dak*

Het concept van Leisure & Sport Totaal, voorheen Splashure, Sport & RecreaTech, slaat aan in de betrokken branches. Een groot aantal exposanten in de segmenten **aqua, recreatie, sport, wellness en facilities**, heeft zich al aangemeld voor deelname aan de beurs die van 25 t/m 27 november plaatsvindt in Ahoy Rotterdam. De professionele bezoeker treft hier een zeer compleet aanbod. Alles voor de vrijetijdsindustrie onder één dak is het credo. Deze bundeling is hét antwoord op de versnippering van de markt en speelt in op de trend dat ondernemers steeds meer diversiteit en variatie op één locatie aanbieden. Leisure & Sport Totaal is overigens meer dan een beurs alleen. Het concept speelt in op de verdergaande professionalisering van deze dynamische branche door het faciliteren van een kennisplatform met actuele thema's en **kennisoverdracht**.

Het succes van het nieuwe concept is mede te danken aan de deskundigheid en input van een groot aantal adviseurs uit de desbetreffende branches, waardoor Leisure & Sport Totaal echt een evenement voor en door de vrijetijdsindustrie wordt. Bovendien werkt de organisatie samen met toonaangevende brancheverenigingen als NOC\*NSF, RECRON, Living Well SPA & Wellness Group, Koninklijk Horeca Nederland en Sportfondsen Nederland NV.

#### Uitgebreid (multimediaal) programma

Zowel tijdens de beurs alsook buiten de beursperiode vinden activiteiten, lezingen, algemene ledenvergaderingen, presentaties etc. plaats. Kennis waarvan bezoekers direct kunnen profiteren bij de exploitatie van hun bedrijf. Bijna zeven maanden voor de beurs kan de beursorganisatie nu al een aantal veelbelovende programmaonderdelen naar buiten brengen:

- Advies- en ingenieursbureau **DHV** zal een **inspiratiebijeenkomst over duurzaamheid** verzorgen. Het begrip duurzaamheid heeft sinds enige tijd zijn intrede gedaan in de leisure- en sportbranche. Dit heeft onder meer geleid tot het begrip "green key", een keurmerk voor bedrijven die bedrijfsaccommodatie aanbieden.
- In samenwerking met LMCG (uitgever van de vakbladen Leisure Management en Zwembadbranche.nl) is de **Ahoy Leisure & Sport Totaal Innovatieprijs** in het leven geroepen. De winnaars worden bekend gemaakt op de eerste dag van Leisure & Sport Totaal. Deze prijs zal elk jaar worden uitgereikt. In samenwerking met LMCG wordt bovendien de **marketing award van Leisure 25** uitgereikt tijdens Leisure & Sport Totaal. Ook dit jaar wordt een nieuwe Leisure 25 samengesteld; een lijst met de 25 meest opvallende, uitdagende en innovatieve bedrijven met een stevige groei-strategie.
- **RECRON** organiseert de algemene **ledenvergadering** en **ledenborrel** tijdens Leisure & Sport Totaal. Bovendien initieert RECRON een aantal **workshops** tijdens de beurs
- Ingenieurs-adviesbureau **Peutz bv** organiseert een **presentatie over "Recreatie & Ruimtelijke Ordening"**.
- **NOC\*NSF** verzorgt een lezing "nieuwe wensen en concepten met betrekking tot de geschiktheid van **accommodaties voor topsport evenementen**".

Voor meer informatie: [www.leisuresporttotaal.nl](http://www.leisuresporttotaal.nl)

---

#### **Noot voor de redactie / niet voor publicatie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van Ahoy Rotterdam, Marc Fonhof, Communicatie Manager, tel: 010 – 293 32 70 e-mail: [m.fonhof@ahoy.nl](mailto:m.fonhof@ahoy.nl)