



Press Release

Rotterdam, 19 november 2007

Nieuw concept én naam voor beurs Splashure, Sport & RecreaTech

Alles voor de vrijetijdsindustrie van 25 t/m 27 november 2008 in Ahoy Rotterdam

LEISURE & SPORT TOTAAL is de nieuwe naam van de enige totaalvakbeurs van en voor de Nederlandse vrijetijdsindustrie. Deze nieuwe naam staat voor een volledig nieuw concept voor dit tweejaarlijkse evenement dat de afgelopen jaren bekend stond onder de naam Splashure, Sport & RecreaTech. Voorheen was deze succesvolle beurs een gezamenlijk productie van Amsterdam RAI en Ahoy Rotterdam. Vanaf nu wordt het evenement volledig onder regie van Ahoy georganiseerd. Samen met toonaangevende marktpartijen wordt gewerkt aan een zeer compleet aanbod in de sectoren **aqua, recreatie, sport, wellness** en **facilities**, kortom alles onder één dak. Daarnaast krijgen actuele thema's, waarmee ondernemers in deze dynamische branche te maken hebben, volop aandacht en wordt een multimediaal concept ontwikkeld. Leisure & Sport Totaal vindt plaats van 25 t/m 27 november 2008 in Ahoy Rotterdam.

De leisure- en sportmarkt is volop in beweging. De steeds verdergaande professionalisering van de branche komt ook tot uiting op dé beurs van en voor de vrijetijdsprofessional. In reactie op wensen uit de markt krijgt het evenement een nieuwe impuls en gaat Leisure & Sport Totaal zich vooral richten op drie speerpunten: het aanbieden van een **compleet aanbod** (alles onder één dak) en **actuele thema's/kennisoverdracht**. Daarnaast wordt gewerkt aan het ontwikkelen van een **multimediaal concept**, waardoor de branche ook tussentijds blijft geïnformeerd.

Leisure & Sport Totaal biedt compleet aanbod

Bij de enige Nederlandse totaalvakbeurs vindt de professionele bezoeker straks alles onder één dak op het gebied van aqua, recreatie, sport, wellness en facilities. Deze focus op het bieden van een totaalaanbod aan bezoekers van de beurs vloeit voort uit een belangrijke trend in de branche; meer en meer ondernemers richten zich op een steeds breder aanbod. Zo bieden zwembaden bijvoorbeeld ook wellness- en fitness activiteiten aan en beschikken steeds meer sportscholen over saunafaciliteiten.

Aandacht voor actuele thema's en kennisoverdracht

De professionalisering van de bedrijfstak brengt ook een behoefte aan kennis met zich mee. Er komt aandacht voor actuele thema's, aangedragen door de branche, waarmee de bezoekers direct hun voordeel kunnen doen. Hiertoe zal zowel aansluiting worden gezocht bij bestaande seminars en congressen, maar er kunnen ook nieuwe initiatieven worden ontplooid. Mogelijke thema's die in november 2008 aan de orde kunnen komen zijn bijvoorbeeld veiligheid en hygiëne.

Multimediaal concept vult beurs aan

Naast de tweejaarlijkse beurs, die in de even jaren zal plaatsvinden, zal een multimediaal concept worden opgebouwd, zodat de branche ook tussendoor zal worden geïnformeerd, bijvoorbeeld door digitale uitingen, print en themabijeenkomsten.

Binnenkort online: www.leisuresporttotaal.nl



Press Release

Noot voor de redactie / niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van Ahoy Rotterdam, Marc Fonhof, Communicatie Manager, tel: 010 – 293 32 70 e-mail: m.fonhof@ahoy.nl